



Datawizard

**DIGITAL PATIENT
SUPPORT PROGRAM
(D-PSP)**




DATAWIZARD DIGITAL PSP

Perché un PSP Digitale

I **Patient Support Program** sono strumenti importanti per l'azienda farmaceutica, che **consolidano relazioni di fiducia** con **medici** e **community di pazienti** rispetto a specifici percorsi terapeutici.

I PSP, inoltre, generano **dati** sulle terapie che contribuiscono al successo commerciale di un prodotto farmaceutico

Un PSP digitale (D-PSP) **crea nuove relazioni**, **migliora** quelle esistenti e **genera dati** significativi relativi aderenza terapeutica



Il D-PSP
migliorano le
relazioni e
generano nuovi
dati



DATAWIZARD

Vantaggi di un D-PSP

- Ha **costi operativi minori** rispetto ad un normale PSP
- È facilmente **replicabile** sul territorio
- Genera **dati a supporto della terapia**
- **Migliora l'esperienza** degli HCP e dei pazienti rispetto ai classici PSP
- Migliora la **comunicazione** e di conseguenza l'**aderenza terapeutica**
- Rende **misurabili i programmi** anche fuori dalle strutture

A photograph of an elderly patient lying in a hospital bed, holding a smartphone. The patient is wearing a blue hospital gown. The background shows a hospital room with a bed and a bedside table with a medical device.

Il Digitale sarà
sempre più
centrale in ogni
ambito
relazionale



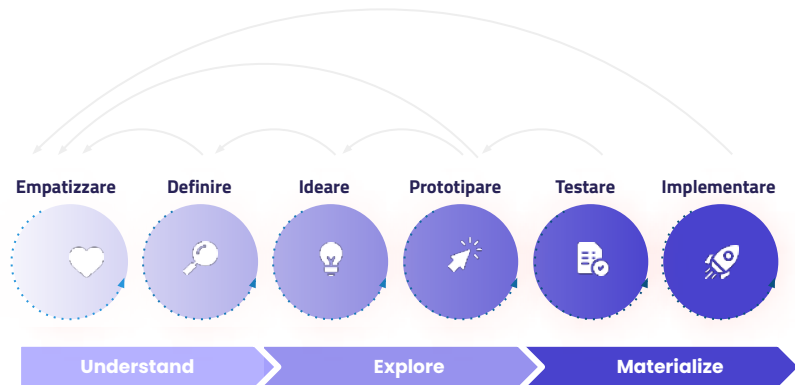
Come costruire un D-PSP impatto



Il nostro approccio

La nostra esperienza ci porta ad abbracciare le esigenze dei pazienti e dei medici, partendo dal **"perché"** e non dal **"cosa"**.

Questo approccio al Service Design ci fa partire dalla **costruzione di una relazione** e ci aiuta poi ad affrontare e pianificare in modo efficiente i processi, l'allocazione del budget, le risorse e gli sviluppi senza disperdere nel processo il potenziale del "perché" iniziale del progetto.



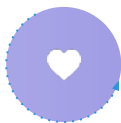
"Perché" prima del "Cosa"

Utile, Accessibile e rilevante



Service Design & Digital Development

EMPATHIZE



Acquisizione empatica dei problemi di medici e pazienti per mettere da parte le ipotesi sul progetto e ottenere una **visione reale** delle loro esigenze.

DEFINE



Analisi e sintesi delle informazioni raccolte nella prima fase per **definire il problema** o **l'opportunità**.

IDEATE



Ricerca di **soluzioni innovative** "fuori dagli schemi" attraverso il **solido background** di conoscenze raccolto nelle prime due fasi.

PROTOTYPE



Sperimentazione con l'obiettivo di individuare la **migliore soluzione** possibile per ogni problema o opportunità riscontrati.

TEST



Testing del **prototipo** con **sistema iterativo**: i risultati possono ridefinire uno o più problemi o opportunità ulteriori.

IMPLEMENT



Implementazione e **avvio** del progetto digitale.

Understand

Explore

Materialize



I 4 pilastri del nostro D-PSP

Engagement
pazienti

1

Rilevanza

Ricerca e attenzione per le **componenti empatiche** generano soluzioni davvero utili e rilevanti per medici e pazienti.

Commitment
interno

2

CX Condivisa

L'approccio al service design aiuta l'azienda a ripensare la **Customer Experience (CX)**, superando alcuni silos organizzativi e concettuali.

Delivery
concreta

3

Velocità esecutiva

I cicli di lavoro Agile dinamizzano il processo di sviluppo per giungere rapidamente ad un **test del servizio (MVP)**.

Engagement
Medici

4

Sostegno scientifico

I **medici** co-creano la soluzione. Inoltre, il D-PSP **genera dati** a supporto a sostegno dell'efficacia del trattamento terapeutico

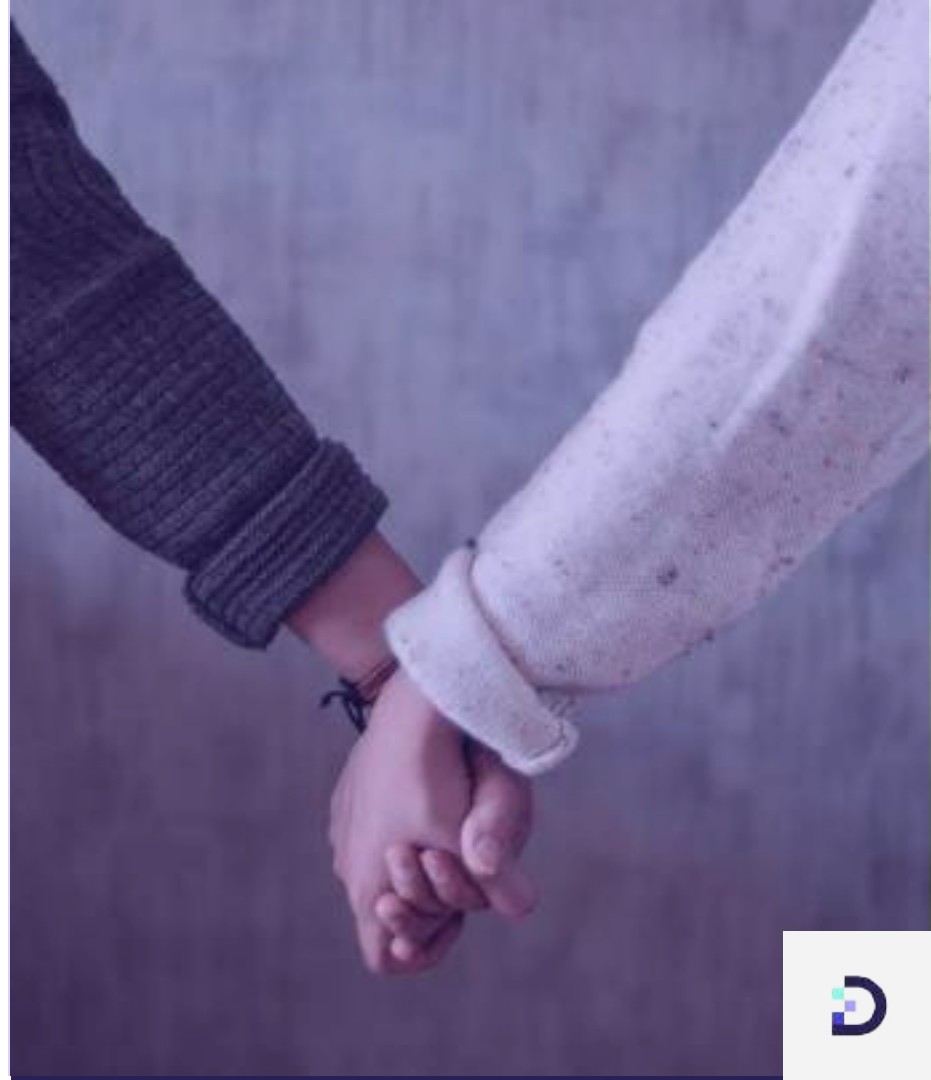


Perché un approccio Human Centered Design

La necessità di creare un impatto

Il coinvolgimento dei degli HCP, dei **pazienti** e **associazioni pazienti** sin dalle prime fasi del progetto è essenziale per:

- Individuare possibili **need nascosti** attraverso la fase di ascolto ed empathize
- Assicurare l'**ingaggio** sulla soluzione una volta lanciata
- Generare **dati significativi** e consistenti per alimentare nuovi percorsi di R&D
- Creare **impatti positivi** e **misurabili** per i pazienti che qualifichino lo status di DC della soluzione



Obiettivi del D-PSP

Obiettivi operativi

- alleggerire la **gestione della terapia** per medici e personale specializzato
- allineare clinici e personale specializzato alle **linee guida** della terapia
- favorire l'ingaggio del personale sanitario all'**utilizzo della soluzione**
- favorire l'**engagement** dei pazienti

Obiettivo strategico

Consolidare o migliorare la posizione di mercato di una terapia grazie al **coinvolgimento** e alle evidenze prodotte dai **Dati del D-PSP**





Le fasi del D-PSP

Fase 1-Understand

Raccolta informazioni preliminari, sessione di Design Sprint e analisi delle wrap-up funzionale delle informazioni raccolte e Patient Journey preliminare.

Fase 2-Explore

Ricerca di soluzioni innovative sulla base delle informazioni raccolte in Fase 1, costruzione e validazione di un prototipo e sviluppo del prodotto in MVP.

Fase 3-Materialize

Testing dell'MVP su gruppo di beta tester e ottimizzazione della soluzione sulla base dei dati e delle informazioni raccolte in fase di test.

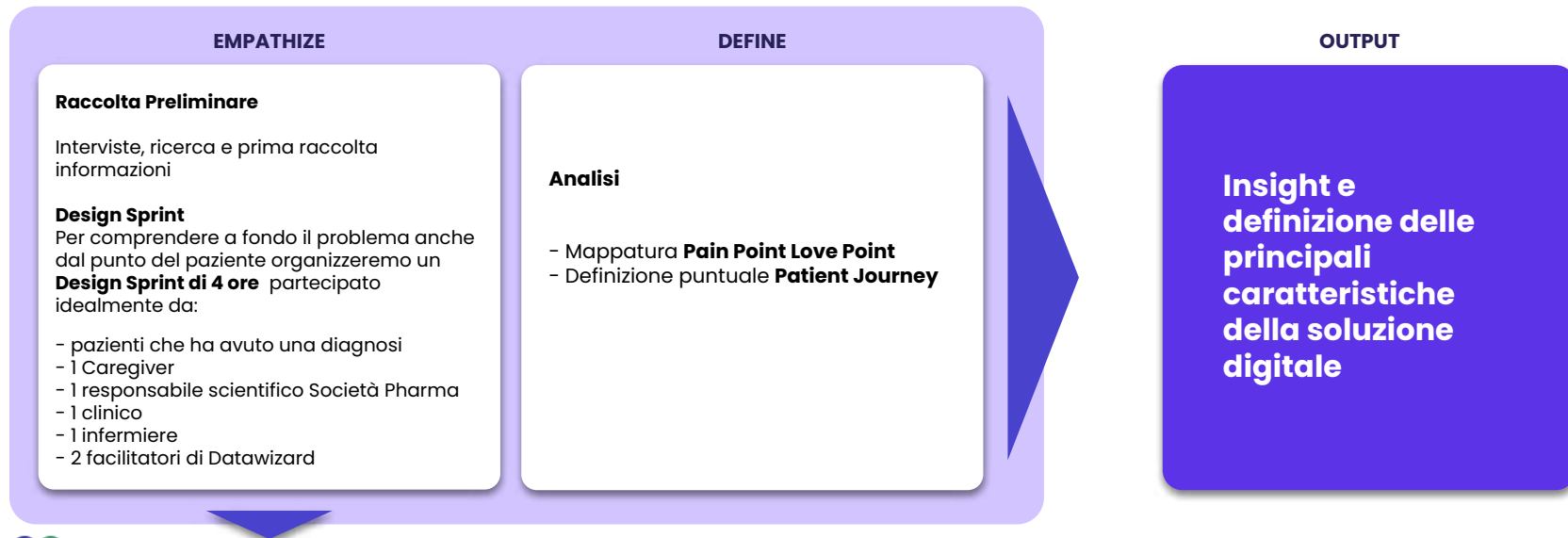
Fase 4-Scale Up

Alla validazione del prodotto seguirà una fase di lancio su larga scala. Una fase di Real World Evidence in cui sarà ottimizzata l'asset su diversi aspetti (es. UI, UX e Data Visualization)



LE FASI DEL D-PSP

FASE 1-Understand

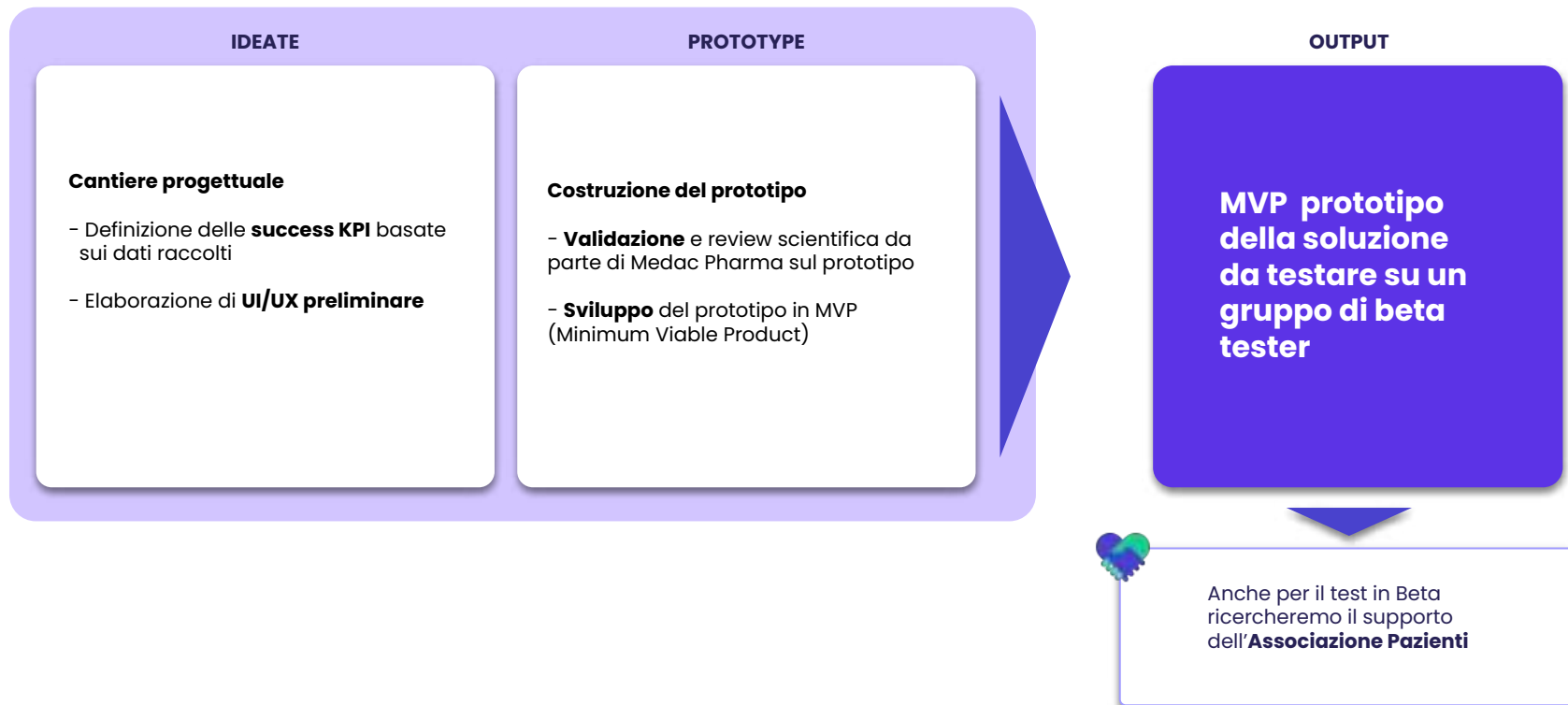


In questa fase ricerchiamo il coinvolgimento dell'**associazione pazienti di riferimento** per garantire l'ingaggio sul progetto nelle sue varie fasi



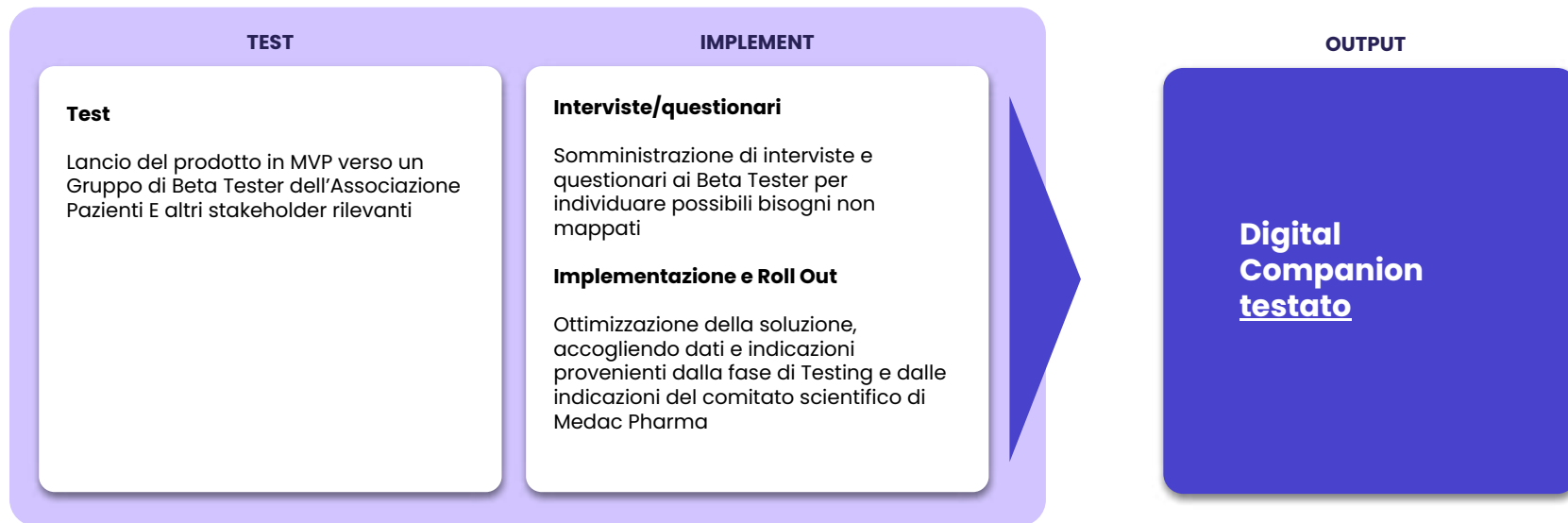


FASE 2-Explore





FASE 3–Materialize





FASE 4 – Scale Up

RELEASE

Review

Revisione **Data Driven** delle evidenze emerse in fase di test e ricostruzione della piattaforma.

Lo scopo di questa fase sarà quello di testare su larga scala (**Real World Evidence**) la soluzione stessa, in modo da consolidare le ipotesi progettuali alla luce di nuove evidenze che potrebbero emergere nell'utilizzo da parte di una gamma più ampia di utenti

IMPLEMENT

Refining UI e UX

La piattaforma verrà migliorata applicando un User Interface e analizzando aspetti più di dettaglio della User Experience

Dashboard Analytics

In questa fase Medac Pharma avrà a disposizione strumenti di controllo e monitoraggio della piattaforma presso varie strutture. Strumenti che permettano una visione trasversale, territoriale e/o singolare (per struttura)

OUTPUT

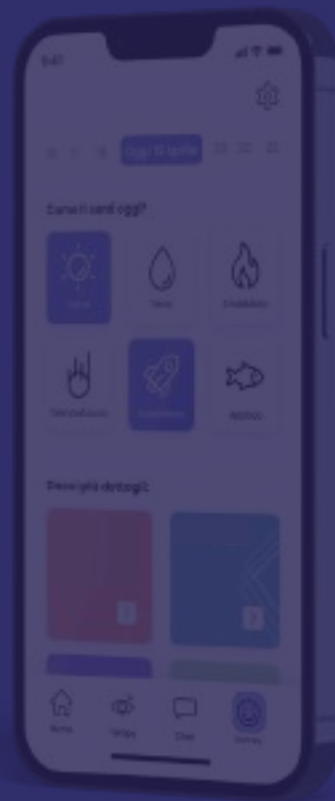
**Rilascio in
produzione del
D-PSP**



Dati Integrazioni e Roadmap



Home

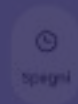


Portale di Registrazione



Ciao Luca 🍌

domani hai il tuo appuntamento.
Pensi di andare?



Integrazioni digitali

Il percorso di costruzione del D-PSP è pensato in un'ottica **Agile**. Nelle sue prime fasi sperimentali sarà **parallela** ad altri sistemi digitali, ma sarà progettato in una logica che consentirà, laddove necessario, l'**integrazione** in fase di Scale-Up

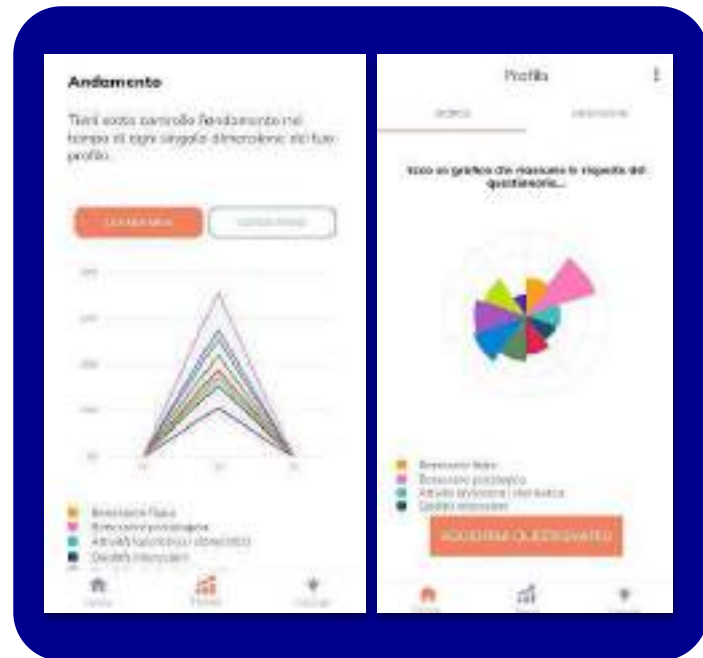


Dati accessibili per l'azienda



In linea con i termini regolatori, l'azienda **non potrà avere accesso ai dati dei singoli pazienti**.

Il **D-PSP**, però, consente in maniera totalmente trasparente di ottenere **dati aggregati** sull'andamento delle terapie, suddivisi, ad esempio, per **territorio** o per **struttura**.



Esempio di dashboard di dati aggregati per un progetto di D-PSP su pazienti affetti da HIV, realizzato da Datawizard in collaborazione con il dipartimento Engage Mind Hub (Università Cattolica) diretto dalla Prof.ssa Guendalina Graffigna.



Roadmap D-PSP



Dalla nostra esperienza i tempi per la costruzione di un D-PSP possono variare dal 6 ai 10 mesi in relazione alla complessità della gestione terapeutica specifica.





Chi siamo



Chi siamo

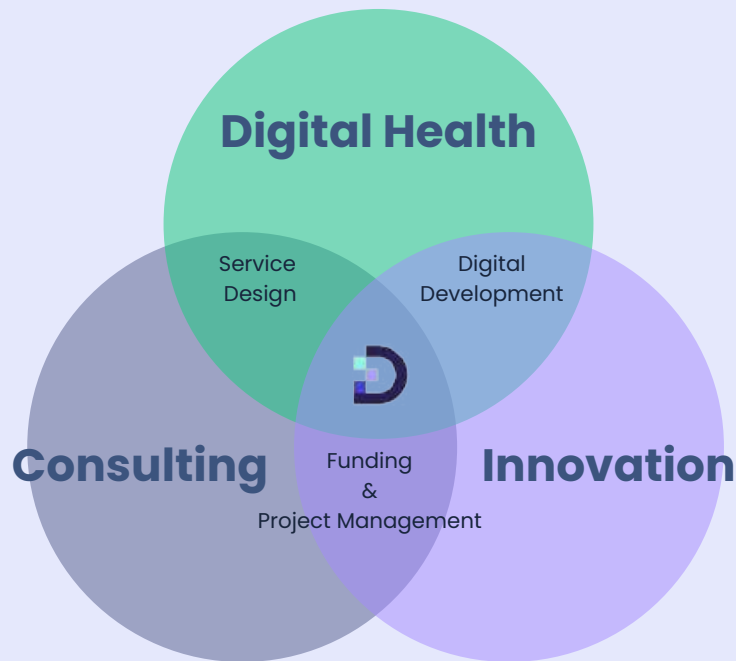
Datawizard

Datawizard è una società di consulenza digitale che unisce le competenze in **Innovazione, Dati, Digitale, Marketing e Design** - maturate in oltre 24 anni di esperienza in aziende come Google, IBM, Oracle, PwC e Glovo - con le competenze di **medici, farmacisti ed esperti di regolatorio** sul mercato salute.

IL TEAM

Siamo un **team multidisciplinare** di innovatori, esperti di salute, farmacisti, sviluppatori di software, data scientist, designer, analisti, manager, specialisti in comunicazione e marketing.

La nostra unicità



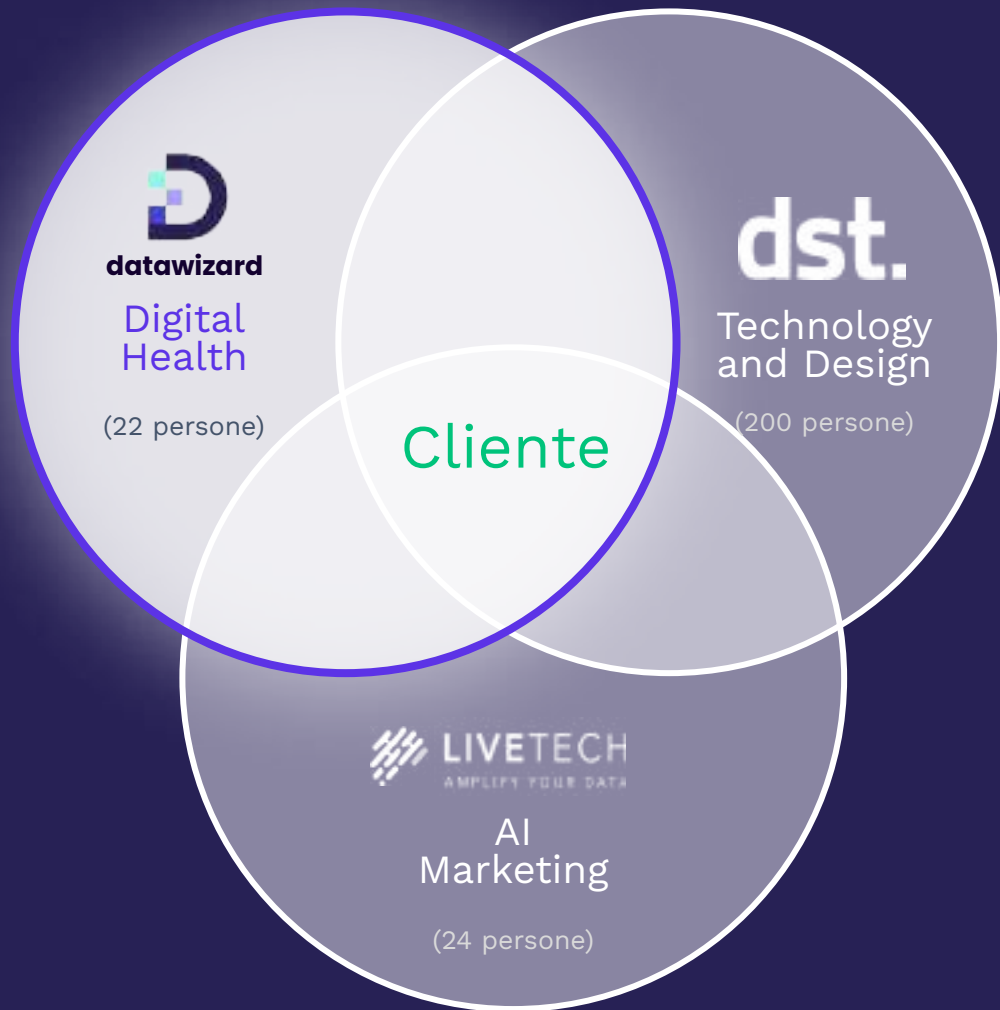
10 anni di esperienza
su **Digital Health** in Italia e in Europa



Un Partner



Più servizi



Datawizard è parte di un gruppo più ampio di aziende innovative con cui condivide quotidianamente competenze, abilità e conoscenze.

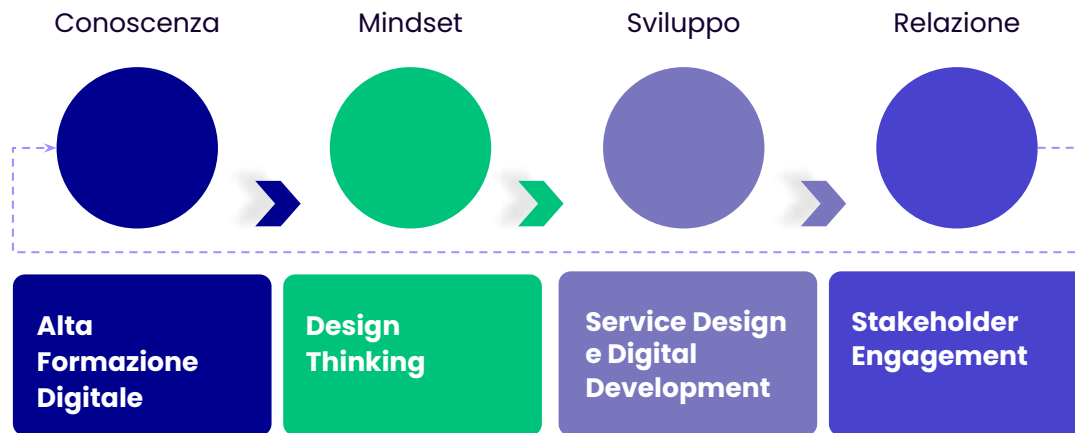


La nostra vocazione

Digitale per Datawizard è innanzitutto la **capacità di creare nuove relazioni significative**.

Nelle aziende del settore **Pharma**, in particolare a causa di un contesto regolatorio stringente, questa capacità **non è stata pienamente sviluppata**.

Per questa ragione nella **missione di Digital Health Enabler**, Datawizard ha creato diversi moduli d'offerta rivolti all'**azienda farmaceutica** che forniscono, a vari livelli, conoscenze e strumenti per affrontare con consapevolezza la costruzione di nuove relazioni digitali con **medici e pazienti**



A group of people in a meeting, overlaid with a dark blue background and a white chevron symbol.

Ci hanno già scelto



Alcuni dei nostri clienti:

sanofi



MERCK

AstraZeneca



Fondazione MSD



Società Italiana di Medicina Generale e delle Cure Primarie



SIMG

SOCIETÀ ITALIANA DI
MEDICINA GENERALE
E DELLE CURE PRIMARIE



Centro Cardiologico
Monzino

amazon



euofins

AVIVA



ASSISTANCE



Groupama

REALE
MUTUA



amazon alexa

HAVAS

INTESA SANPAOLO



welion

HUMANITAS

Capgemini



TOR VERGATA
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore



App Astrazeneca

Client: Astrazeneca

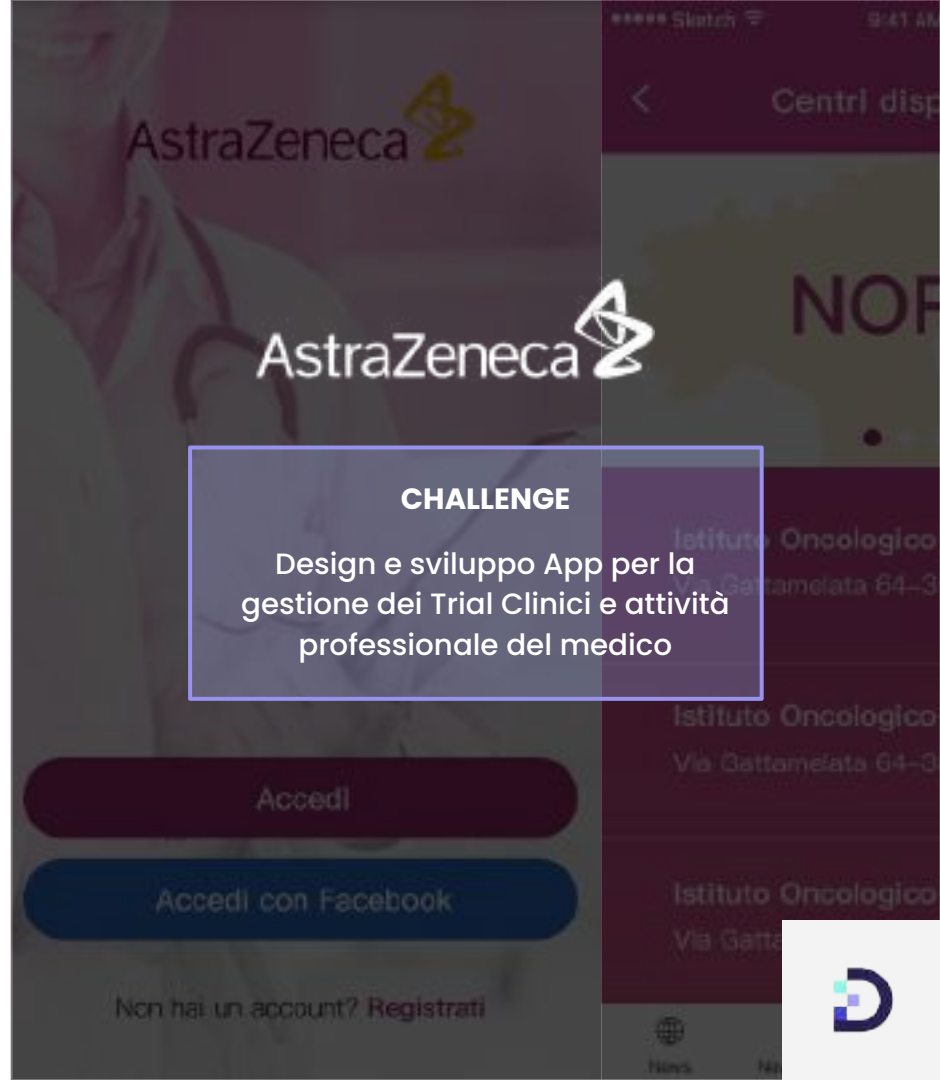
Industry: Pharma

Cosa abbiamo fatto:

Ci siamo occupati dell'intero ciclo di sviluppo dell'app medica per migliorare relazione e output dei Trial clinici. Il medico può consultare, segnalare pazienti e aderire alla Community di medici.

How:

- Service Design
- Sviluppo Front End e Back End
- UI/UX Design



Centro cardiologico Monzino

Client: Centro Cardiologico Monzino

Industry: Hospital

Cosa abbiamo fatto:

Sviluppo di una piattaforma come strumento di Empowerment del cittadino/paziente, per educare e sensibilizzare alla prevenzione cardiovascolare, ad uno stile di vita sano e all'aderenza alla terapia farmacologica.

Canale di comunicazione diretto e costante con il medico: messaggistica, videochat e piano editoriale personalizzato per il paziente.

How:

- Service Design
- Sviluppo Front End e Back End
- UI/UX Design



HIV

D-PSP

Università Cattolica del Sacro Cuore/Fondazione MSD

Client: Università Cattolica del Sacro Cuore/Fondazione MSD

Industry: Pharma

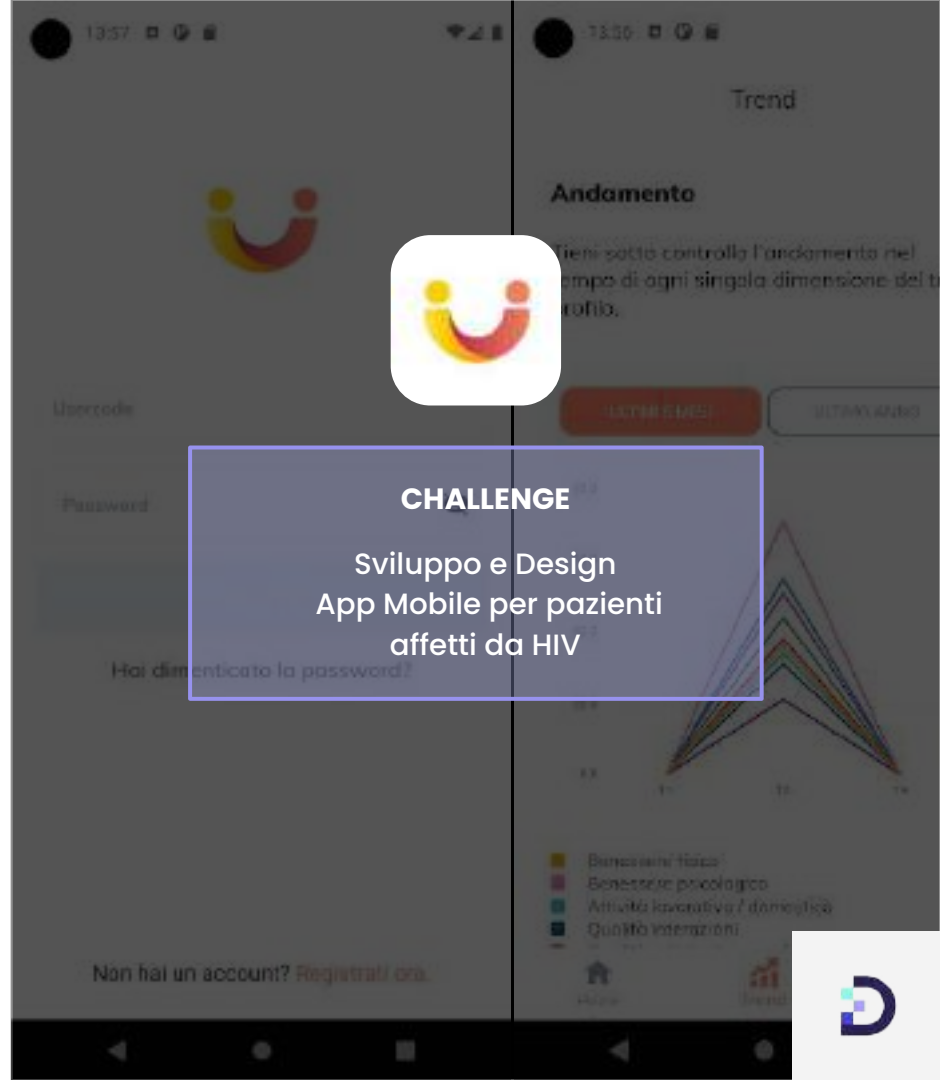
Cosa abbiamo fatto:

Sviluppo di un'App per dare ai pazienti affetti da Hiv spazio e visibilità del loro stato psico-fisico, e per allinearsi direttamente con il medico di riferimento, favorendone la comunicazione.

Monitoraggio dello stato di salute e benessere psico-fisico del paziente.

How:

- Service Design
- Sviluppo Front End e Back End
- UI/UX Design



Miastenia Gravis

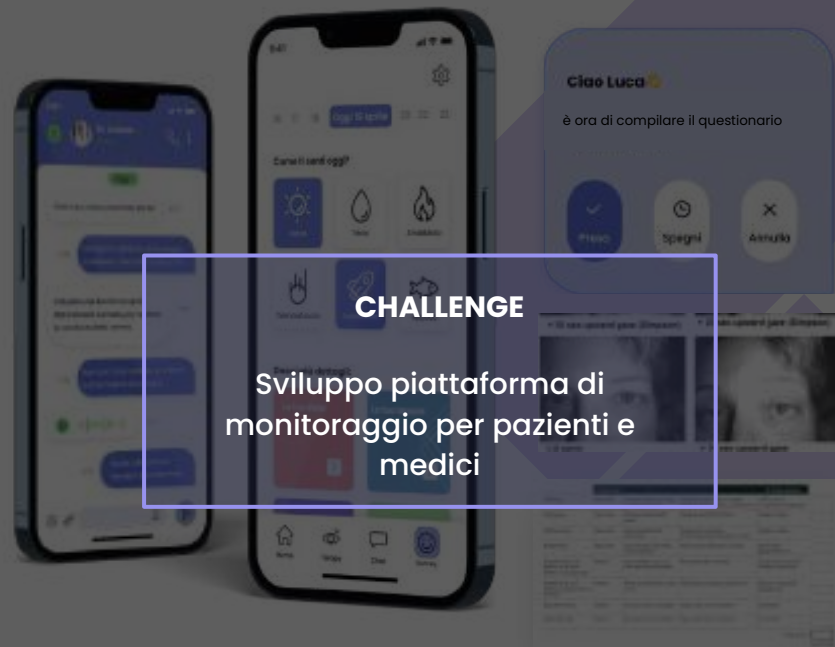
Cliente: NDA

Cosa stiamo realizzando

Stiamo digitalizzando uno strumento di Assessment - questionario medico - per pazienti affetti da **Miastenia Gravis**. Il questionario è normalmente somministrato dai neurologi per via telefonica; la sfida è liberare il medico da questa operazione di routine, creare un **prodotto accessibile** per pazienti con impairment visivo e garantire **dati continui** e affidabili nel tempo al medico.

Principali attività

- Design Sprint con pazienti e medici
- UX/UI accessibili (L. 4/2004, Legge Stanca)
- Data Management



Tender

Cliente: **Progetto Europeo**

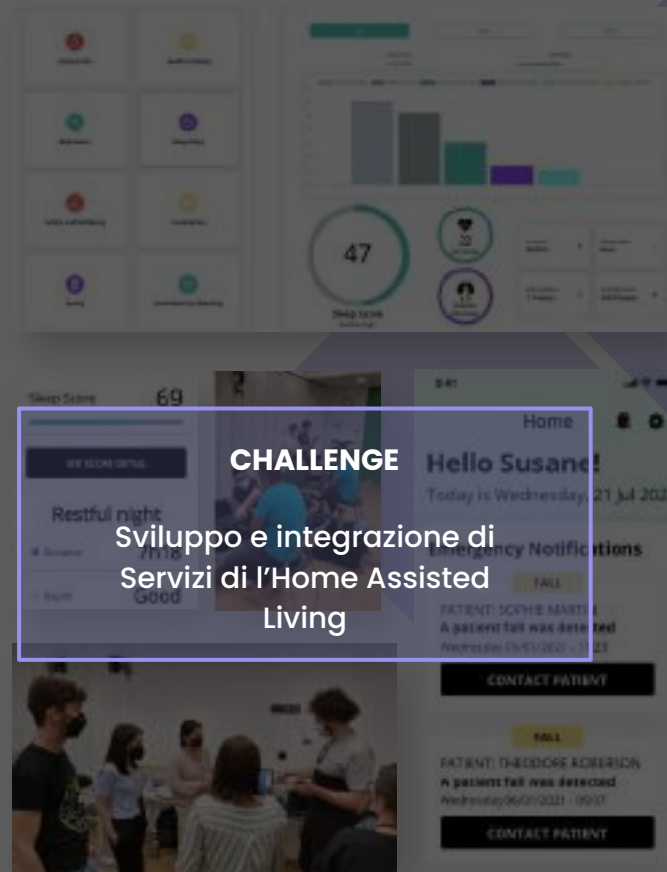
Cosa abbiamo fatto

Tender ha l'obiettivo di definire un'architettura di sistema interoperabile nella cura psico-affettiva e fisiologica di pazienti con malattie neurodegenerative come **Alzheimer** e **Parkinson**.

Datawizard ha sviluppato i servizi in grado di interconnettere alla "piattaforma Tender" i **dispositivi IOT** della sperimentazione e ha svolto attività di Data Analysis per lo sviluppo di un **assistente virtuale** in grado di interagire con pazienti e Caregiver.

Principali attività

- Design e UX/UI della piattaforma
- Sviluppo Front End e Back End
- Data Management
- Coordinamento e realizzazione Pilot



Amazon

Client: Amazon

Industry: Health Research

Cosa abbiamo fatto:

Progetto di ricerca per misurare l'impatto degli assistenti vocali nel contrasto all'isolamento sociale della popolazione anziana

How:

- Project co-design
- Project Management
- Operations Management
- Data collection and Analysis



amazon

CHALLENGE

Digital Health Research
sull'isolamento sociale
degli anziani

In collaborazione con *Engage Minds Hub*
dell'Università Cattolica di Milano



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
di MILANO



Merck

COSA ABBIAMO FATTO

Design: Creazione di un percorso guidato verso la per comprendere come sviluppare idee innovative di Real World Evidence

Design Sprint: Moderazione, gestione e realizzazione della sessione di Design Sprint clinici ed esperti di mercato di Merck

Wrap-up: Raccolta degli insight significativi per il miglioramento della CX Digitale per aumentare ingaggio e retention per applicazioni di monitoraggio.

OUTPUT

Customer Experience Insight map + 3 ipotesi progettuali da validare



E-LINUS

INNOVATION MANAGEMENT

Project Management: Gestione e coordinamento amministrativo e coordinamento tecnico.

Development: Mobile app disegnata e sviluppata su misura per l'utilizzo da parte di caregiver e pazienti; Web app per il personale sanitario addetto al monitoraggio delle attività dei pazienti.

System Integration: Sviluppo infrastruttura backend e di API per l'integrazione delle componenti esistenti con le nuove, finalizzata alla raccolta dati dai sensori e relativa analisi.

UX Design: Progettazione e sviluppo del design della User Experience e commercializzazione del prodotto.

E-LINUS

Emotion & Behaviour
Recognition





Grazie

Contatti
Lucia Comnes - [**l.comnes@datawizard.it**](mailto:l.comnes@datawizard.it)